

Zapraszamy do udziału w konkursie walentynkowym. Przedmiotem konkursu jest udzielenie odpowiedzi na pytanie: „Jak wyglądałaby Twoja wymarzona randka z samą sobą?” .

---

## Regulamin konkursu walentynkowego

### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Szajn, z siedzibą przy ul. Puławskiej 115 / 44, 02-707 Warszawa, KRS 0000851971, NIP 5213902539, REGON 386628080, zwana dalej Organizatorem.
2. Organizator przygotowuje i przeprowadzi Konkurs walentynkowy, zwany dalej Konkursem zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
3. Regulamin obejmuje i stosuje się do Konkursu odbywającego się w dniach od 14 lutego 2022 r. do 18.02.2022 r. to jest do dnia ogłoszenia wyników Konkursu
4. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów prawa. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2019. 847).
5. W sprawach nie objętych niniejszym regulaminem głos decydujący ma Organizator Konkursu.
6. Koordynatorem Konkursu z ramienia Organizatora jest Anna Ślusareńka. W razie jakichkolwiek pytań związanych z konkursem należy kontaktować się z koordynatorem pod adresem e-mail: [redakcja@szajnmag.pl].
7. Fundatorem nagród w Konkursie jest Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości "Twój StartUP" z siedzibą przy ul. Żurawiej 6/12 lok 766, 00-503 Warszawa, NIP: 5213641211, zwana dalej Fundatorem.

### Przedmiot konkursu

Celem Konkursu jest nagrodzenie osób, które najbardziej kreatywnie i oryginalnie udzielią odpowiedzi na pytanie: Jak wyglądałaby Twoja wymarzona randka z samą sobą? Swoją odpowiedź uzasadnij, Odpowiedzi możesz zamieszczać pod postem na Instagramie

Organizatora: [<https://www.instagram.com/p/CZ9twpmI0-Z/>] lub wysyłając odpowiedź na adres mailowy: [redakcja@szajnmag.pl].

#### Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała niniejszy regulamin.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie konta w serwisie Instagram.
3. Warunkiem udziału w Konkursie polubienie profili Szajn [<https://www.instagram.com/szajn/>] i LUB LUB [[https://www.instagram.com/lub\\_lub\\_store](https://www.instagram.com/lub_lub_store)] w serwisie Instagram.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny, a każdy uczestnik może odpowiedzieć jeden raz na pytanie.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione u Organizatora, członkowie Jury Konkursu oraz członkowie ich rodzin, pozostający we wspólnym gospodarstwie domowym.

#### Zgłoszenie konkursowe

1. Udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe (czy to w social mediach na Instagramie czy to na adres mailowy redakcji Organizatora) jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Termin udzielenia odpowiedzi na pytanie mija 16 lutego 2022 r. o godzinie 23:59.
3. Jury oceniając dokona wyboru najlepszej odpowiedzi według własnej oceny, biorąc pod uwagę oryginalność i kreatywność wypowiedzi.
4. Odpowiedź zgłaszana do Konkursu musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, Uczestnik z chwilą zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że posiada całość praw autorskich do odpowiedzi.
5. Odpowiedzi zawierające treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne, nie będą podlegały ocenie Jury.

#### Rozstrzygnięcie konkursu

1. Zwycięzca konkursu zostanie wyłoniony przez Jury, powołane przez Organizatora, w składzie: Anna Ślusareńska, Katarzyna Milczewska.
2. Zwycięzcy zostaną wyłonieni podczas posiedzenia Jury w dniu 17 lutego 2022 r.
3. Z posiedzenia Jury sporządzony zostanie protokół.
4. Werdykt Jury jest ostateczny, od wyników konkursu nie przysługuje odwołanie.
5. Organizator skontaktuje się bezpośrednio z wyłoniętymi zwycięzcami, informując ich o wynikach konkursu, nie później niż 18 lutego 2022 roku.
6. Uczestnik-laureat Konkursu udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Odpowiedzi. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania przesłanych Odpowiedzi przez Uczestników Konkursu dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanej Odpowiedzi.

## Nagrody

1. Spośród odpowiedzi zostanie wybrana przez Jury jedna zwycięska odpowiedź.
2. Zwycięzcy konkursu otrzymają nagrody rzeczowe:
  - dwie równorzędne nagrody: zestaw TRAVEL KIT marki Lub Lub o wartości 350 zł
3. Jury zastrzega sobie możliwość przyznania większej liczby nagród.

## Dane osobowe uczestników

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie oraz udzielenie przez Uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie jego niezbędnych

danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, numeru tel. kontaktowego lub adresu mailowego, niezbędnych dla celów przeprowadzenia Konkursu, w tym powiadomienia o jego wynikach.

2. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE [Dz.Urz. UE L 119, s. 1] (dalej: RODO) Organizator jest administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestnika Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestnika Konkursu przetwarzane będą dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym w celu opublikowania wyników Konkursu w Internecie (w tym strona internetowa oraz media społecznościowe Organizatora) na podstawie wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Podanie danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie w jest dobrowolne, lecz ich przetwarzanie jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie. Cofnięcie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
4. Po zakończeniu Konkursu ww. dane osobowe będą przetwarzane także w celach związanych z ewentualnym ustalaniem i dochodzeniem roszczeń lub obrony przed nimi oraz w celach archiwizacyjnych – (prawnie uzasadniony interes administratora, art. 6 ust. 1 lit f RODO), do czasu cofnięcia zgody lub wniesienia usprawiedliwionego sprzeciwu.
5. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane podmiotom wspomagającym obsługę Konkursu oraz świadczącym dla administratora usługi IT lub dostawcom usług hostingowych, na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych. Organizator nie udostępnia więcej informacji niż jest to niezbędne do wykonania czynności związanych z organizacją Konkursu, a współpraca z ww. podmiotami opiera się na zasadach poufności.
6. Dane przetwarzane będą przez czas trwania konkursu, a po jego zakończeniu (cele archiwalne) do czasu wniesienia usprawiedliwionego sprzeciwu/cofnięcia zgody.
7. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, nie będą użyte do profilowania ani wysyłane poza obszar EOG.
8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do żądania od Organizatora:
  1. dostępu do danych osobowych i ich sprostowania,

2. usunięcia danych (tzw. prawo do zapomnienia) – w wypadkach określonych w art. 17 RODO,
  3. ograniczenia przetwarzania – w wypadkach określonych w art. 18 RODO,
  4. przenoszenia danych – prawo do uzyskaniu zapisu danych w ustrukturyzowanym formacie,
  5. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z uwagi na szczególną sytuację osoby, której dane dotyczą lub jeżeli dane są przetwarzane w celach marketingowych.
9. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

#### Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie internetowej Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 14.02.2022 r.